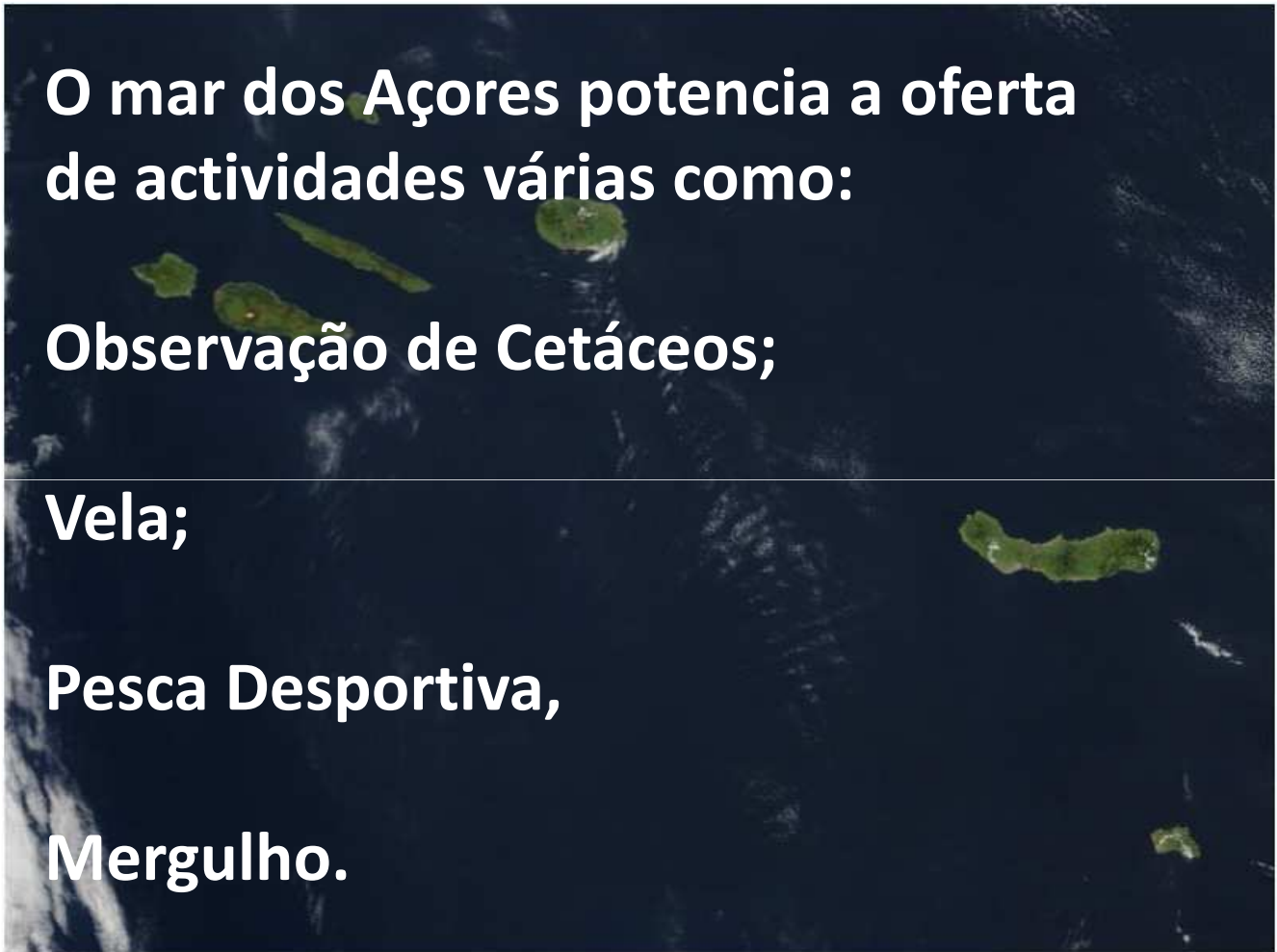




**II Bienal de Turismo Subaquático dos
Açores**

Graciosa 2009

**Perspectivas para a Promoção do
Mergulho nos Açores**



**O mar dos Açores potencia a oferta
de actividades várias como:**

Observação de Cetáceos;

Vela;

Pesca Desportiva,

Mergulho.

Todas estas actividades exigem logística e serviços, resultando em lucros para o arquipélago.



A actividade de mergulho é, a seguir à vela a que menor impacto cria no ecossistema.

O mergulhador não interfere no meio subaquático, sendo um mero observador.

A vontade de observar o fundo do mar leva a que anualmente se certifiquem mais de 100.000 mergulhadores em todo o mundo.

Alguns motivados pelo momento, outros convictos de uma nova actividade que durará para sempre.

Os Açores oferecem:

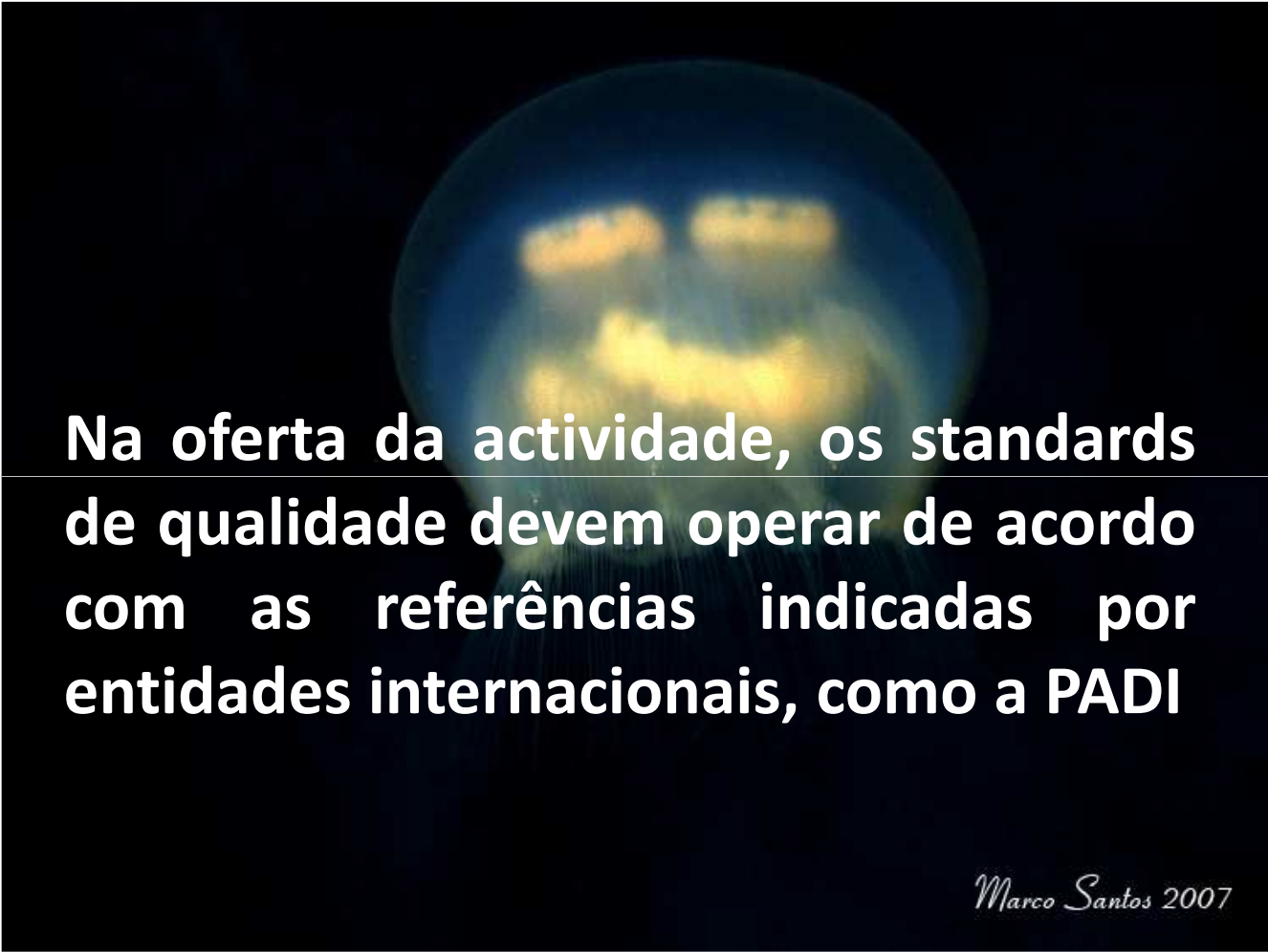
Um destino a meio de um oceano, a menos de 4 horas de voo das principais cidades europeias;

Um mergulho único composto por diferentes pelágicos.



Factores limitativas:

- as condições do mar;**
- a dificuldade e risco de muitos dos mergulhos devido à profundidade;**
- condições profissionais e técnicas insuficientes (talvez o maior desafio a ultrapassar com vista a apresentar os Açores como um destino de mergulho).**



Na oferta da actividade, os standards de qualidade devem operar de acordo com as referências indicadas por entidades internacionais, como a PADI

Estes standards obrigam ao cumprimento de regras que verificam pormenores como o nível de certificação do *staff*, *serviço prestado*, procedimentos de segurança e de gestão de mergulhadores (rácios de *n guias por n mergulhadores*) até acções de protecção ambiental e sensibilização local.

A oferta no Arquipélago, contudo, já apresenta standards das operações no Mar que se aproximam ao que melhor se faz na Europa.



Os mergulhadores que visitam os Açores:

São maioritariamente oriundos do mercado nacional;

Vêm em viagens organizadas pelos clubes de mergulho do Continente ou através de pequenos grupos.

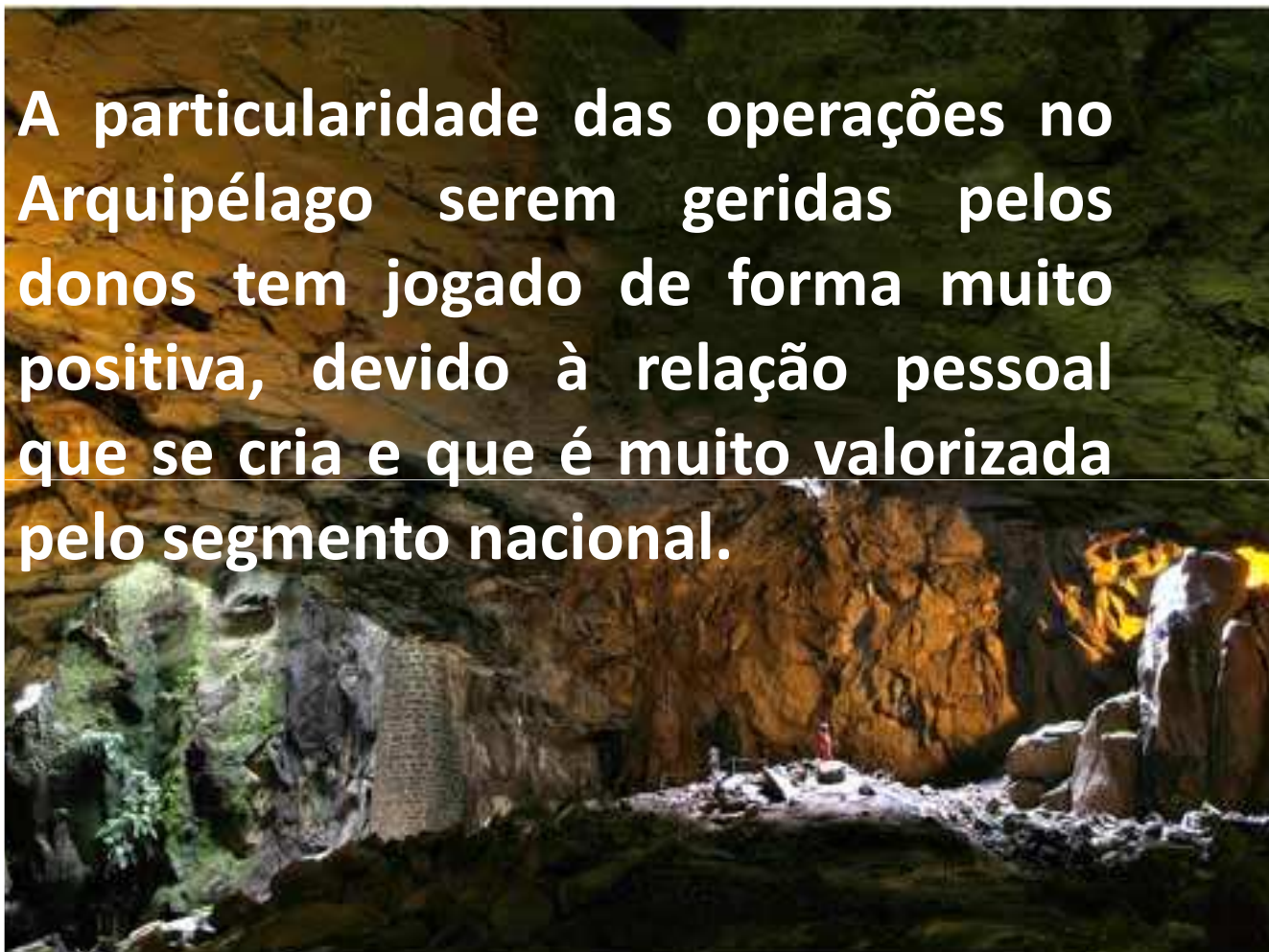
As visitas focalizam-se numa única ilha e efectuam dois mergulhos por dia.

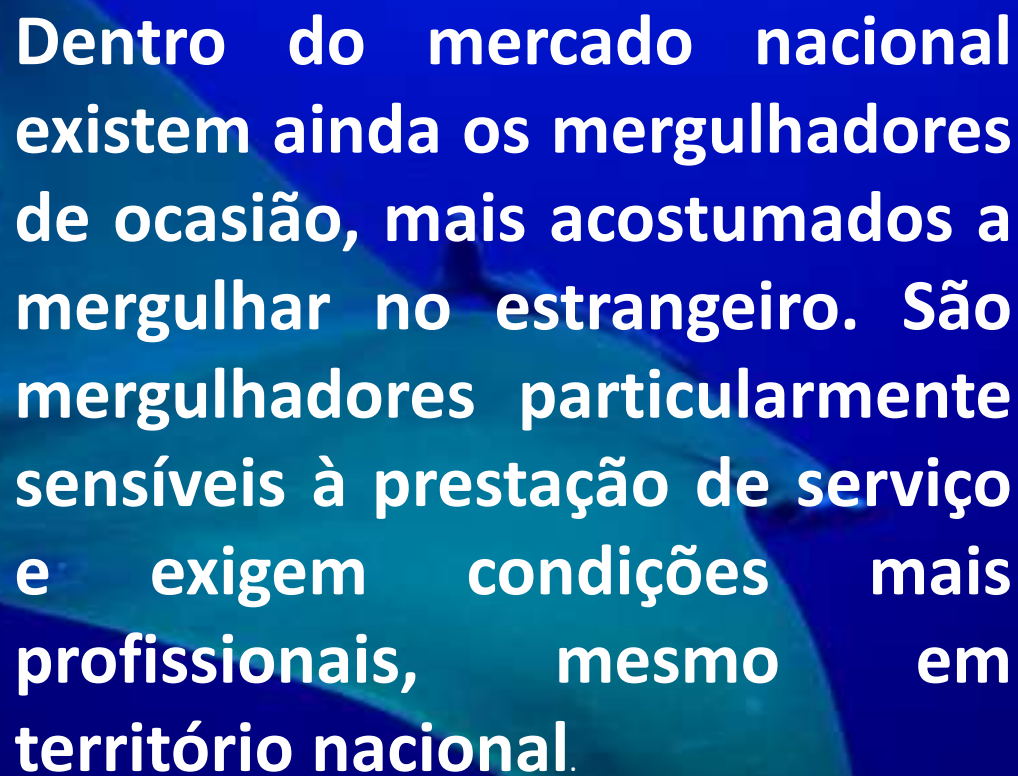
Hospedam-se geralmente em pensões ou em casas de amigos.

As estadias variam entre 4 dias a uma semana.

O mergulhador nacional é, na sua maioria muito experiente – habituado às águas atlânticas, com baixas temperaturas e geralmente de forte ondulação, encontram nos Açores excelentes condições de mergulho.

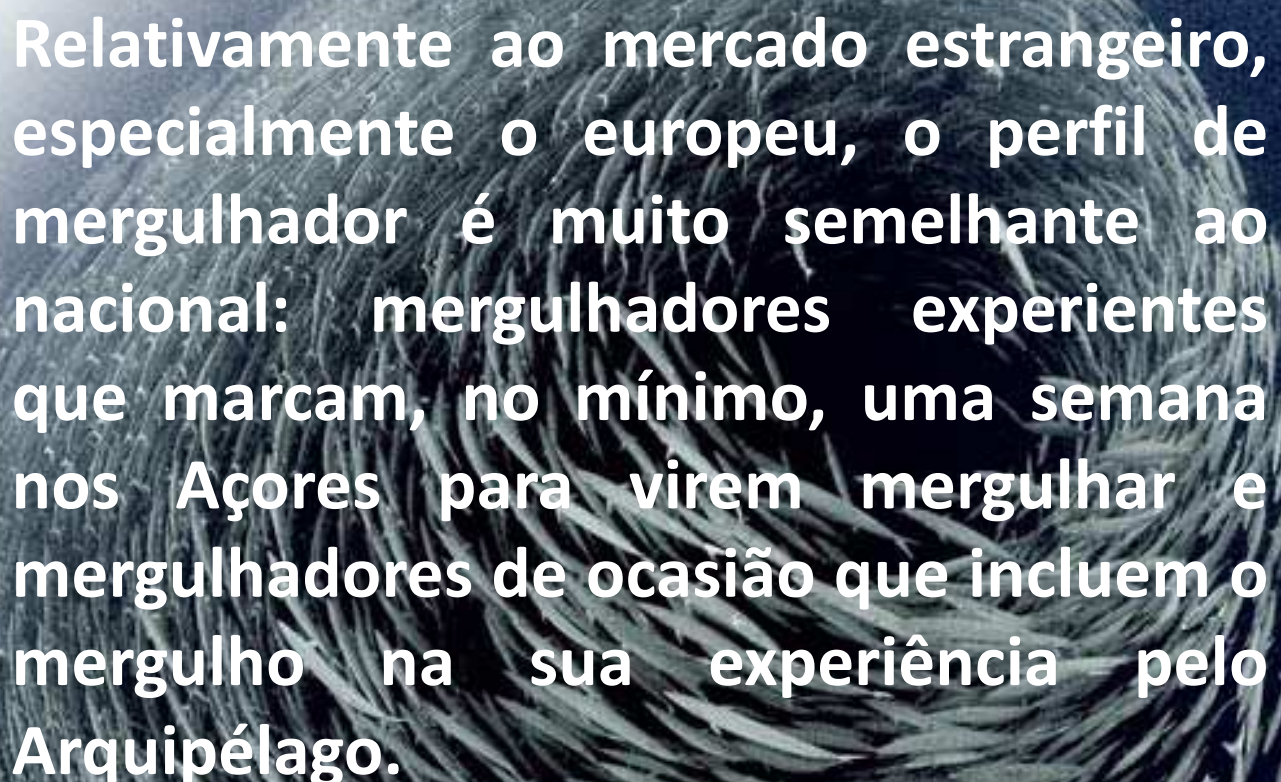
A particularidade das operações no Arquipélago serem geridas pelos donos tem jogado de forma muito positiva, devido à relação pessoal que se cria e que é muito valorizada pelo segmento nacional.



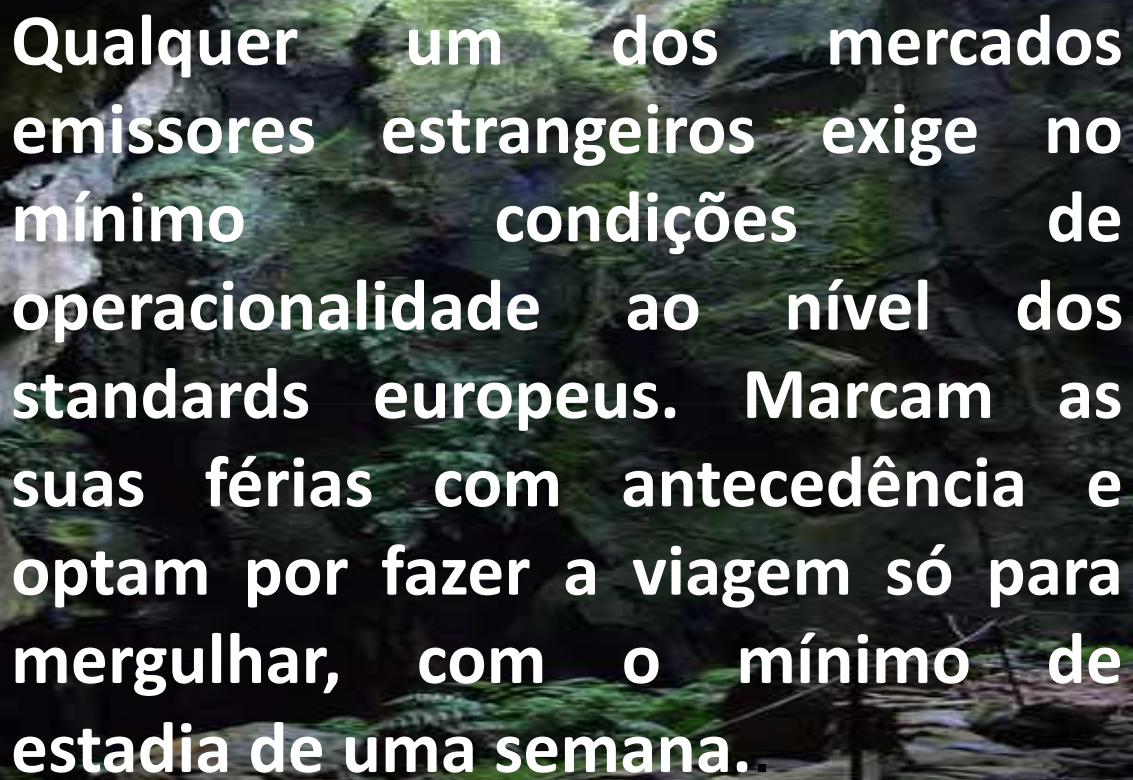


Dentro do mercado nacional existem ainda os mergulhadores de ocasião, mais acostumados a mergulhar no estrangeiro. São mergulhadores particularmente sensíveis à prestação de serviço e exigem condições mais profissionais, mesmo em território nacional.

©msantos

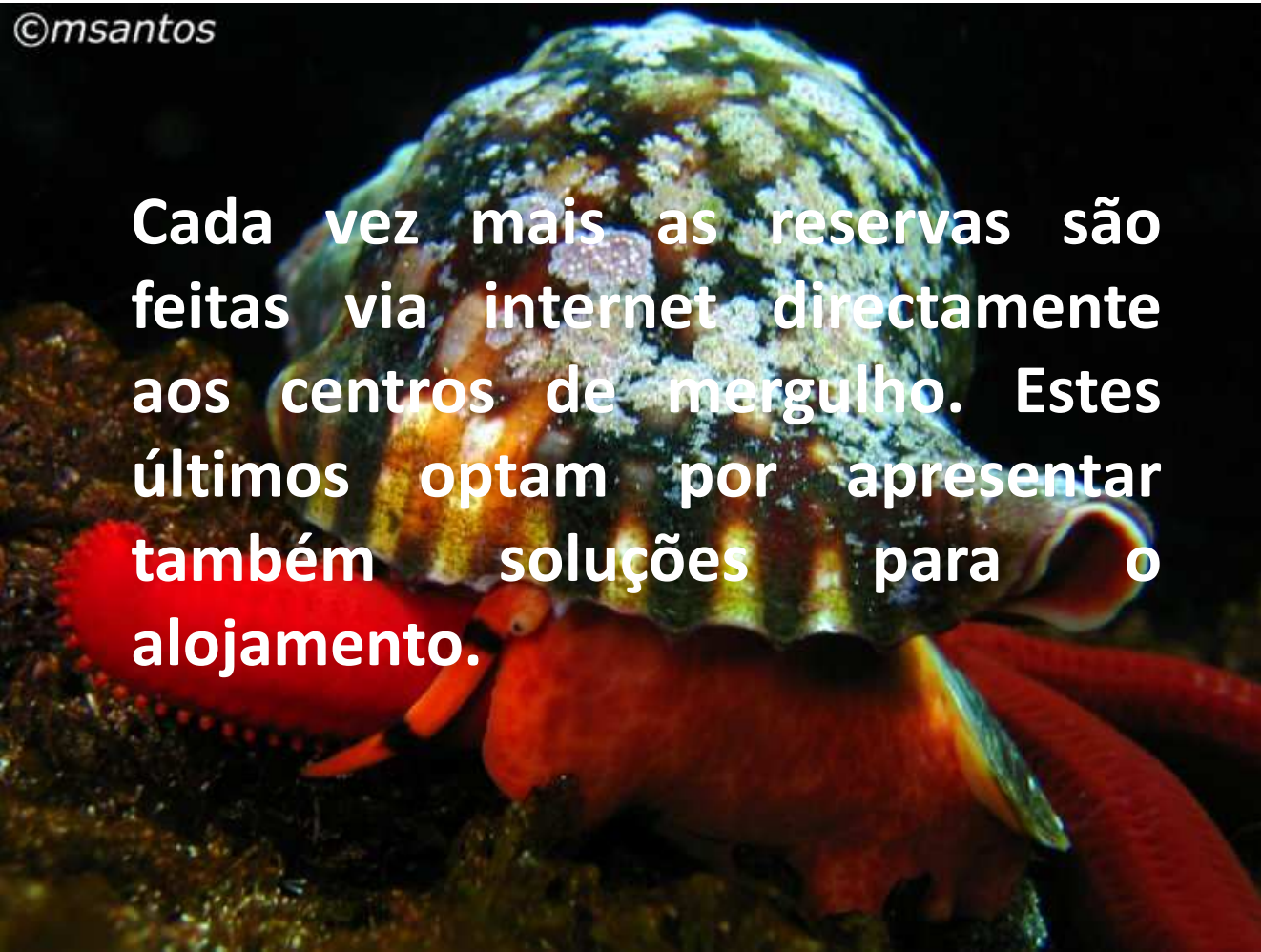


Relativamente ao mercado estrangeiro, especialmente o europeu, o perfil de mergulhador é muito semelhante ao nacional: mergulhadores experientes que marcam, no mínimo, uma semana nos Açores para virem mergulhar e mergulhadores de ocasião que incluem o mergulho na sua experiência pelo Arquipélago.

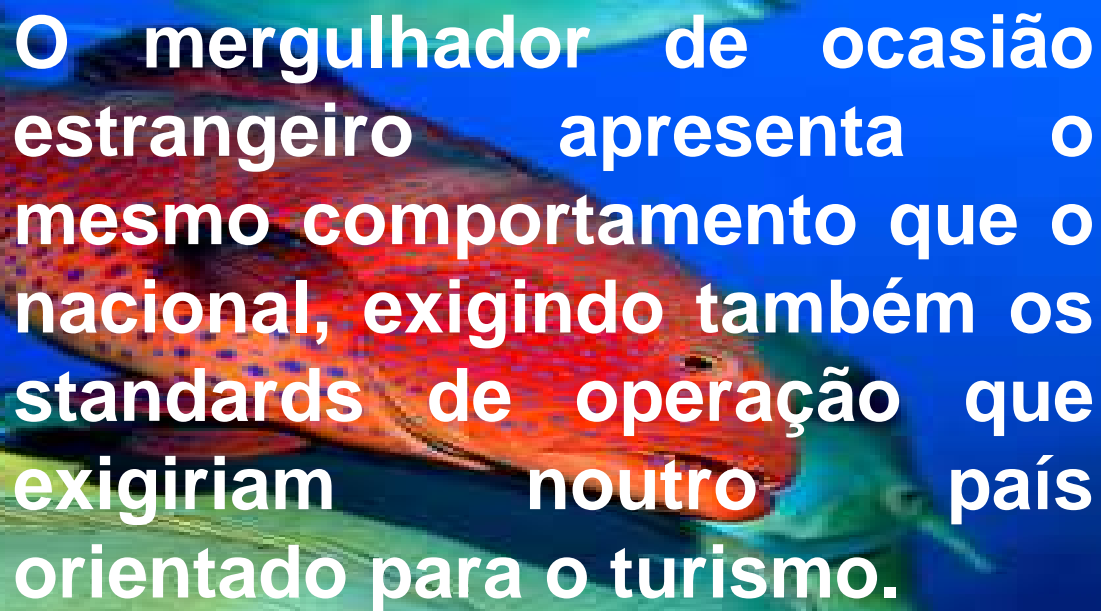


Qualquer um dos mercados emissores estrangeiros exige no mínimo condições de operacionalidade ao nível dos standards europeus. Marcam as suas férias com antecedência e optam por fazer a viagem só para mergulhar, com o mínimo de estadia de uma semana.

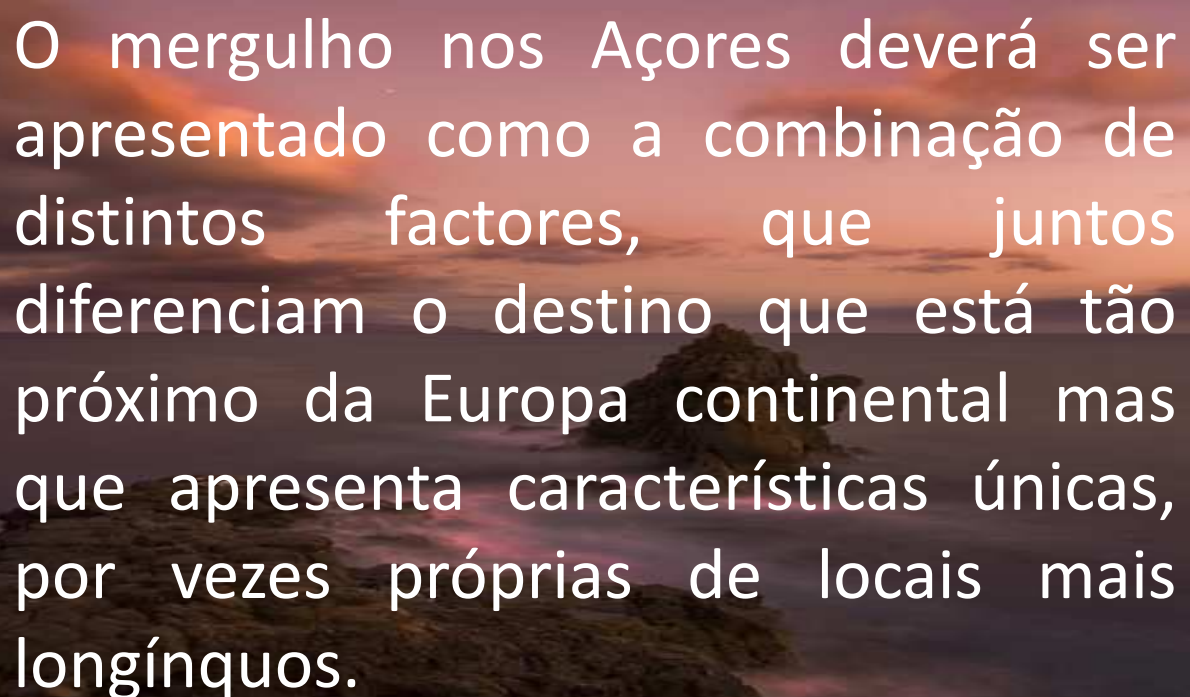
©msantos



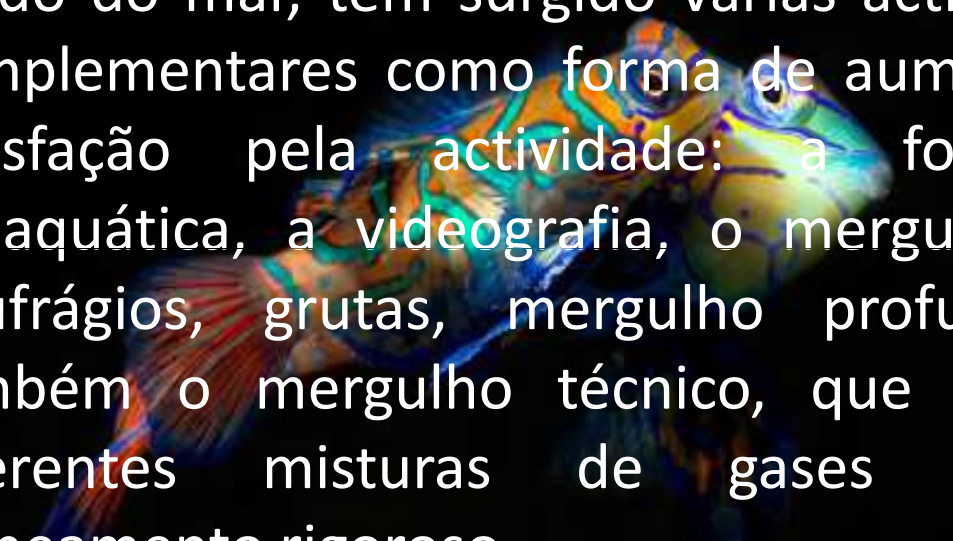
Cada vez mais as reservas são feitas via internet directamente aos centros de mergulho. Estes últimos optam por apresentar também soluções para o alojamento.

A vibrant underwater scene featuring a school of fish. In the foreground, a large, reddish-orange fish with dark spots is swimming towards the right. Below it, several smaller, silvery fish with yellowish-green accents are swimming in the same direction. The background is a deep, clear blue.

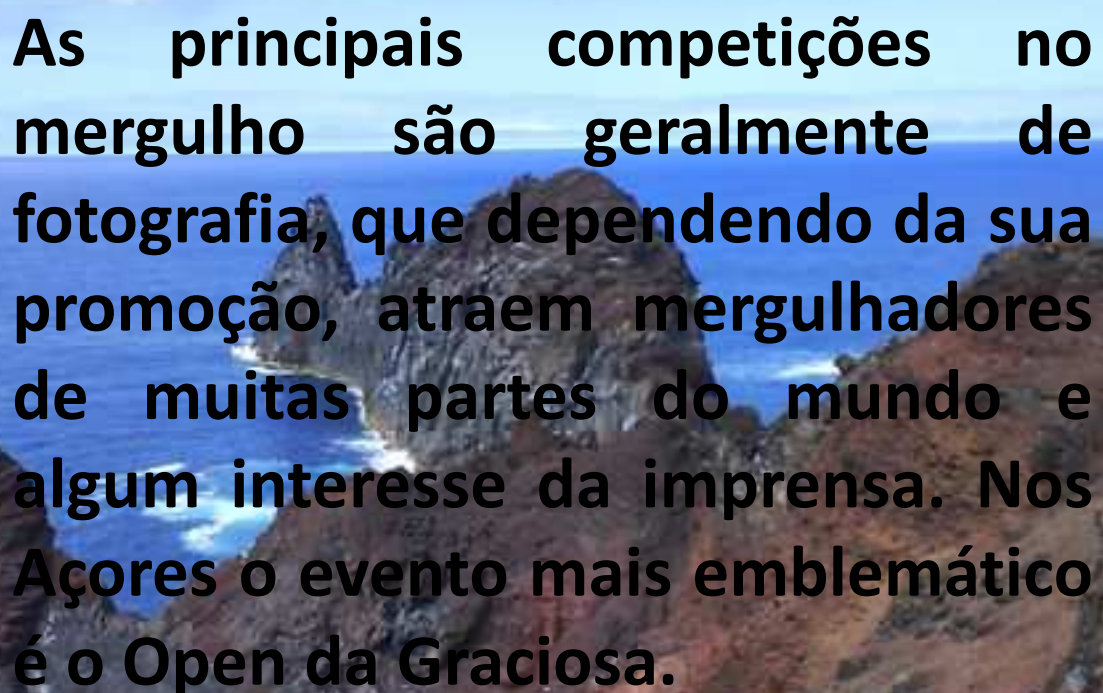
O mergulhador de ocasião estrangeiro apresenta o mesmo comportamento que o nacional, exigindo também os standards de operação que exigiriam noutra país orientado para o turismo.

A scenic view of a rocky coastline at sunset or sunrise. The sky is filled with soft, warm colors of orange, pink, and purple. The dark, jagged rocks of the coastline are silhouetted against the bright sky. The calm ocean reflects the colors of the sky.

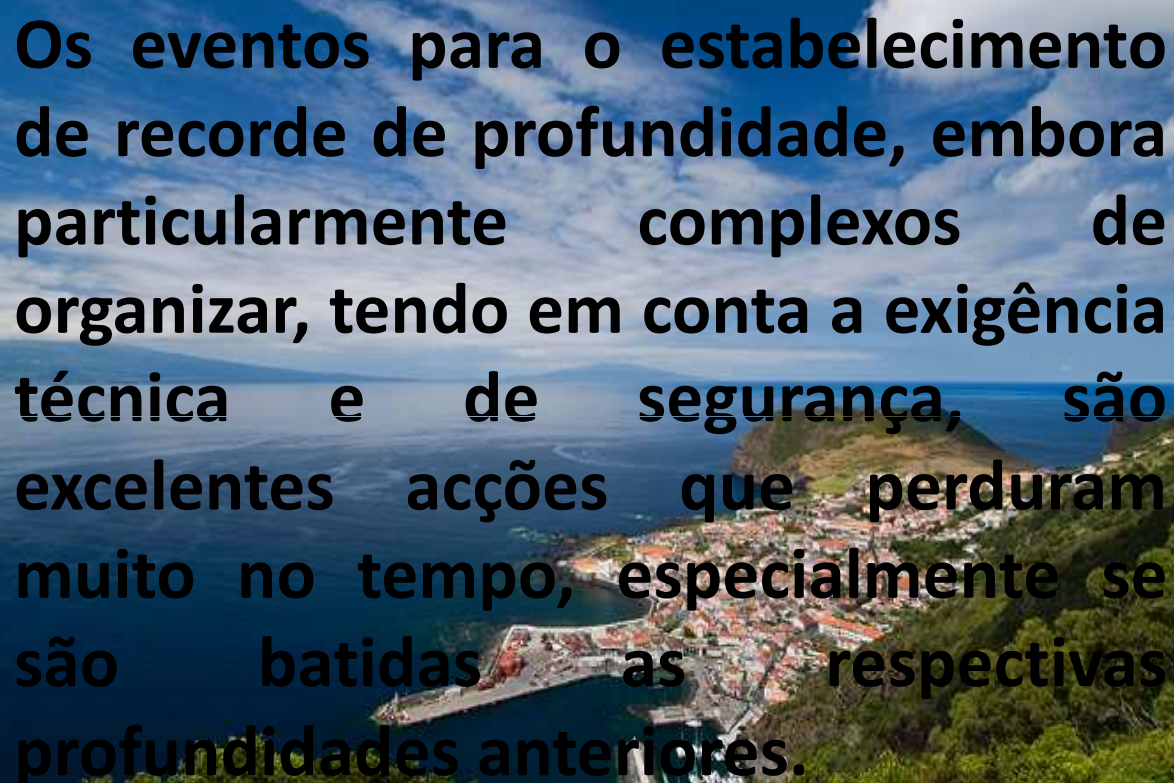
O mergulho nos Açores deverá ser apresentado como a combinação de distintos factores, que juntos diferenciam o destino que está tão próximo da Europa continental mas que apresenta características únicas, por vezes próprias de locais mais longínquos.



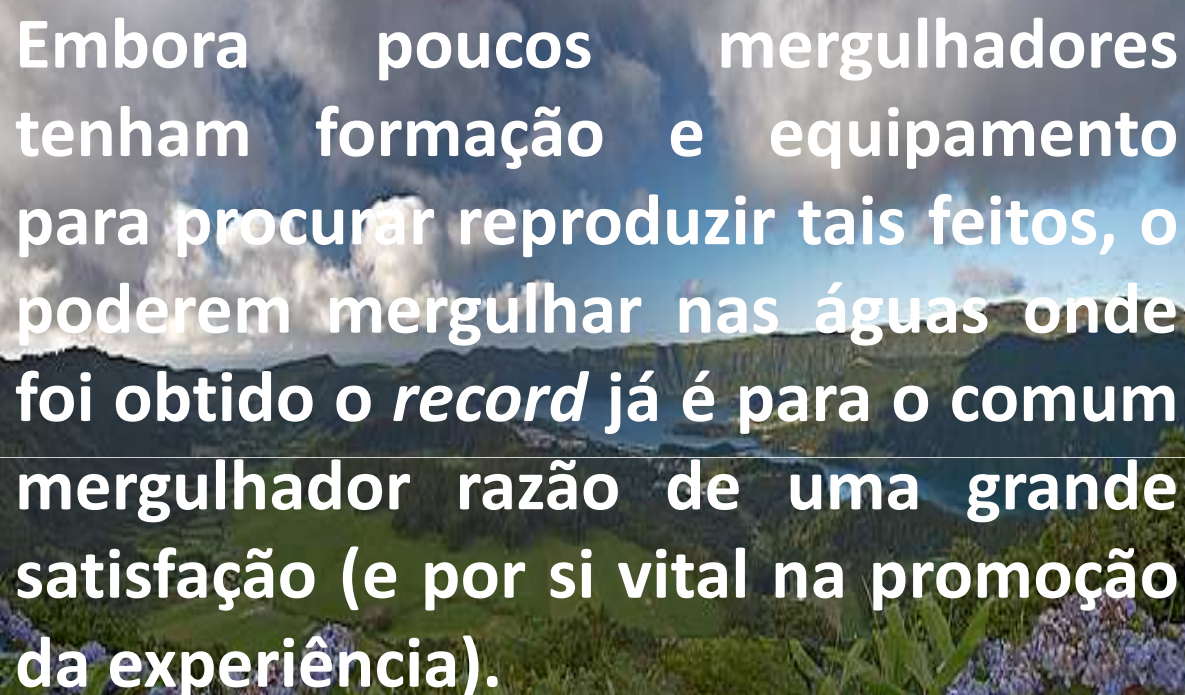
Além do mergulho recreativo, a ar comprimido, com o objectivo de observar o fundo do mar, tem surgido varias actividades complementares como forma de aumentar a satisfação pela actividade: a fotografia subaquática, a videografia, o mergulho em naufrágios, grutas, mergulho profundo e também o mergulho técnico, que envolve diferentes misturas de gases e um planeamento rigoroso.



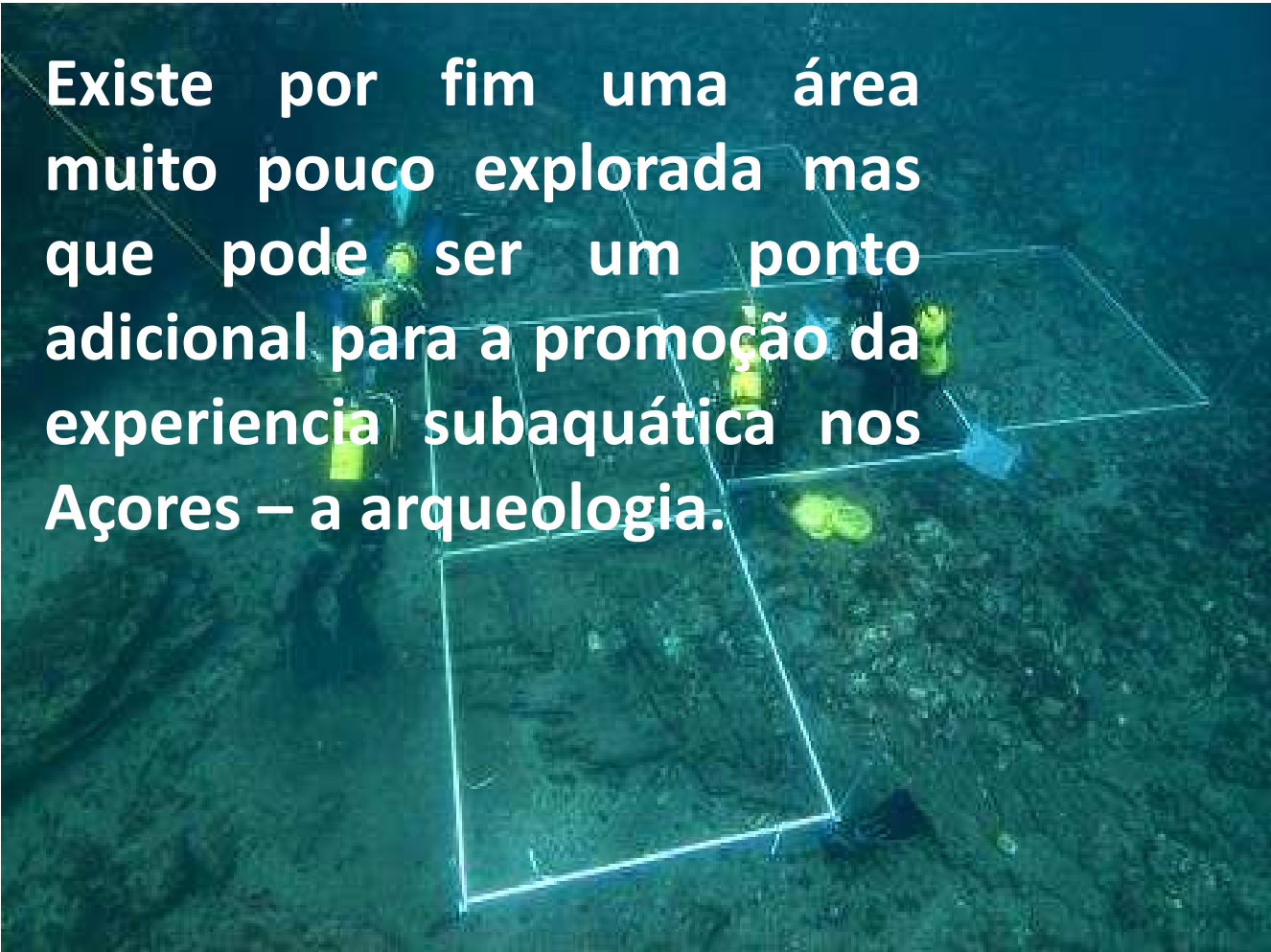
As principais competições no mergulho são geralmente de fotografia, que dependendo da sua promoção, atraem mergulhadores de muitas partes do mundo e algum interesse da imprensa. Nos Açores o evento mais emblemático é o Open da Graciosa.



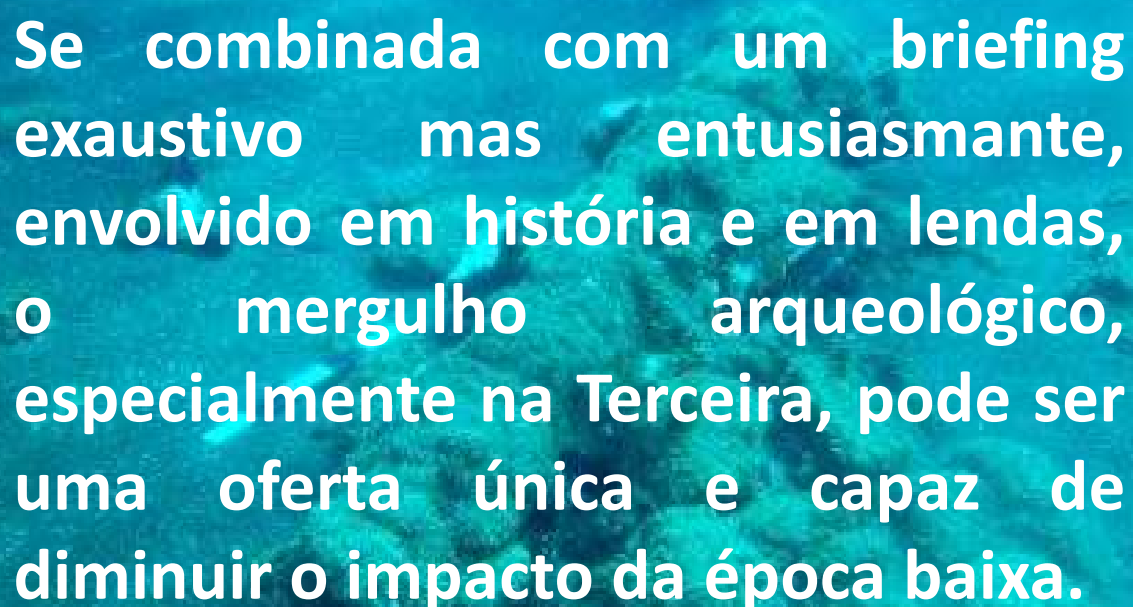
Os eventos para o estabelecimento de recorde de profundidade, embora particularmente complexos de organizar, tendo em conta a exigência técnica e de segurança, são excelentes acções que perduram muito no tempo, especialmente se são batidas as respectivas profundidades anteriores.



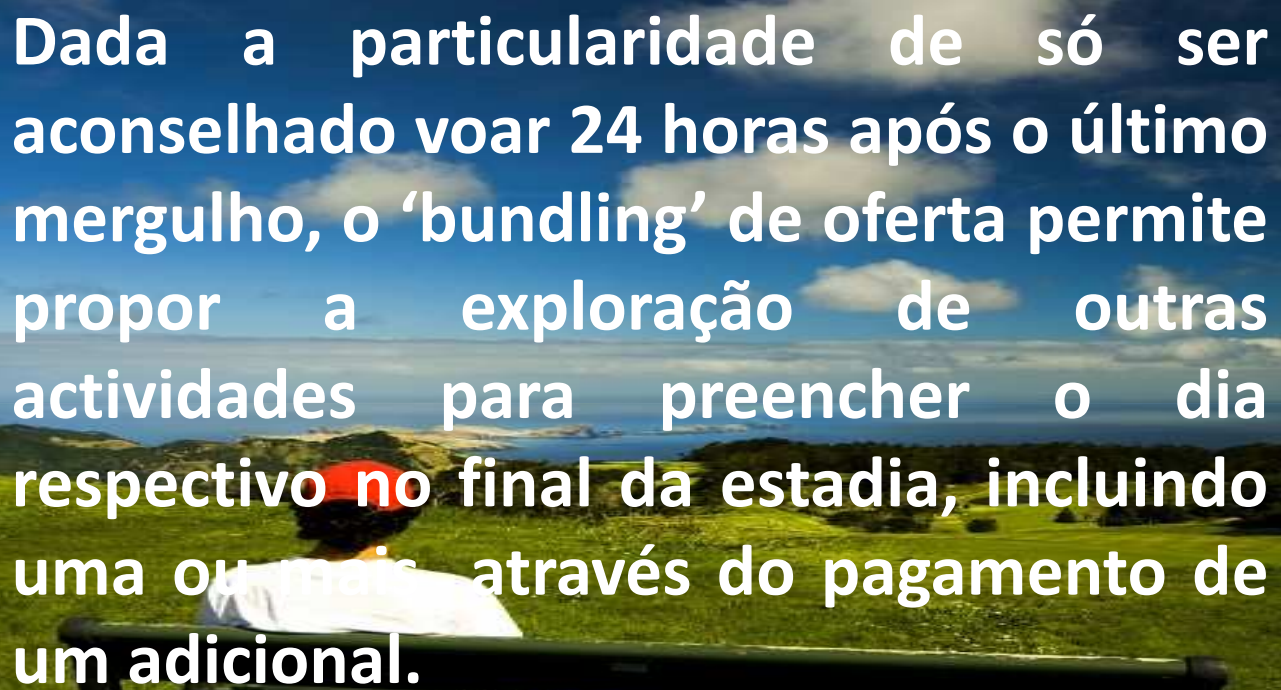
Embora poucos mergulhadores tenham formação e equipamento para procurar reproduzir tais feitos, o poderem mergulhar nas águas onde foi obtido o *record* já é para o comum mergulhador razão de uma grande satisfação (e por si vital na promoção da experiência).



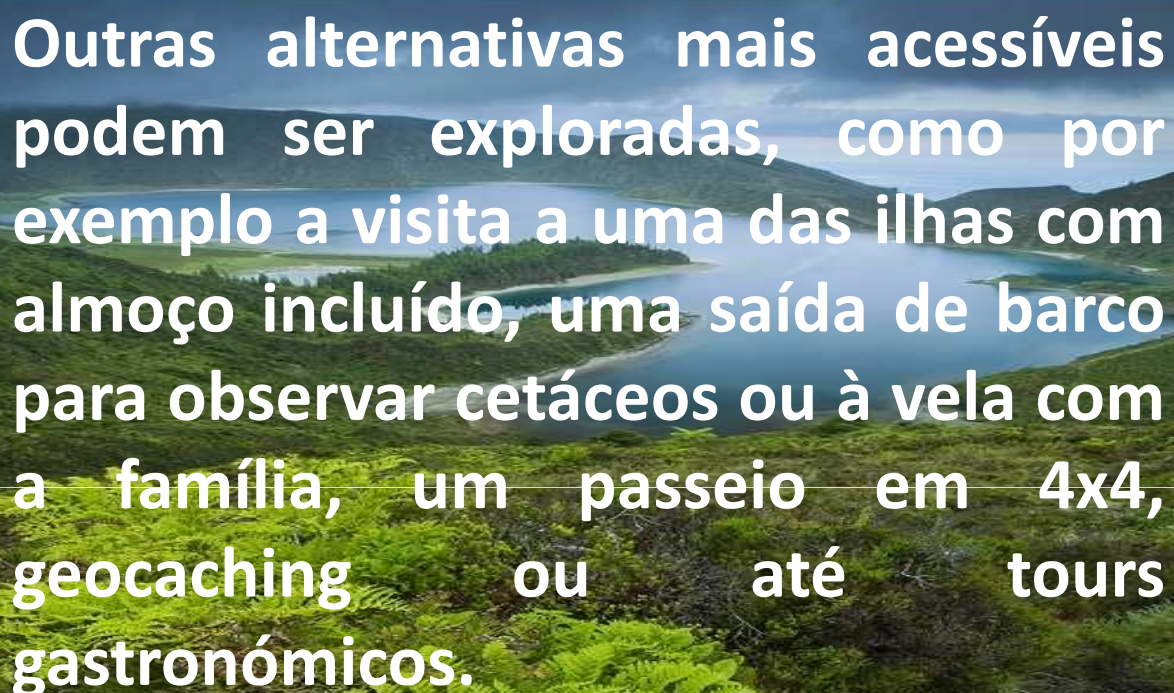
Existe por fim uma área muito pouco explorada mas que pode ser um ponto adicional para a promoção da experiência subaquática nos Açores – a arqueologia.



Se combinada com um briefing exaustivo mas entusiasmante, envolvido em história e em lendas, o mergulho arqueológico, especialmente na Terceira, pode ser uma oferta única e capaz de diminuir o impacto da época baixa.



Dada a particularidade de só ser aconselhado voar 24 horas após o último mergulho, o 'bundling' de oferta permite propor a exploração de outras actividades para preencher o dia respectivo **no** final da estadia, incluindo uma ou mais através do pagamento de um adicional.



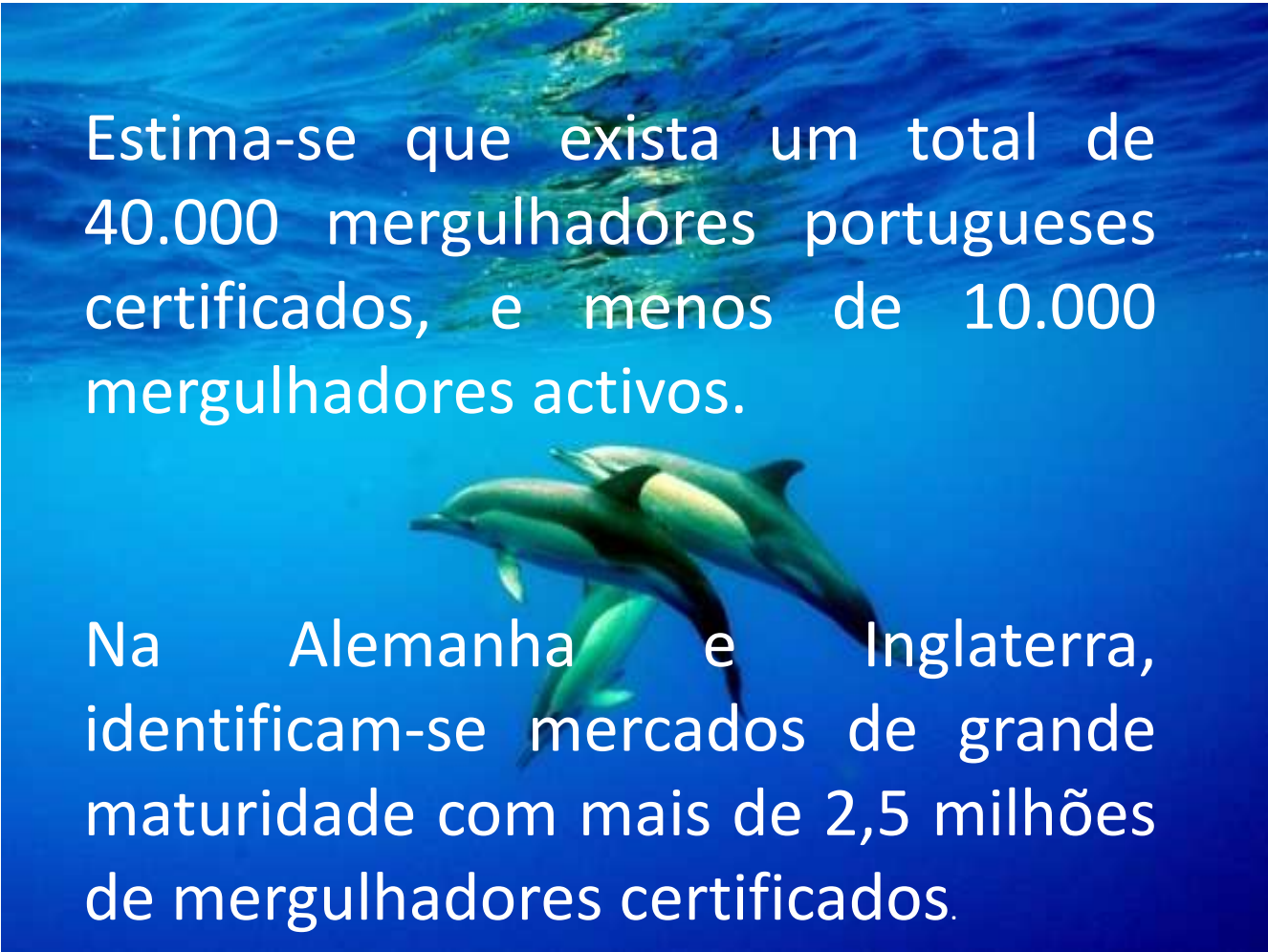
Outras alternativas mais acessíveis podem ser exploradas, como por exemplo a visita a uma das ilhas com almoço incluído, uma saída de barco para observar cetáceos ou à vela com a família, um passeio em 4x4, geocaching ou até tours gastronómicos.

Por outro lado, a criação de palestras gratuitas pode gerar não só interesse e massa crítica, como atrair os mergulhadores de ocasião, aqueles que embora certificados não estão nos Açores para mergulhar

©msantos

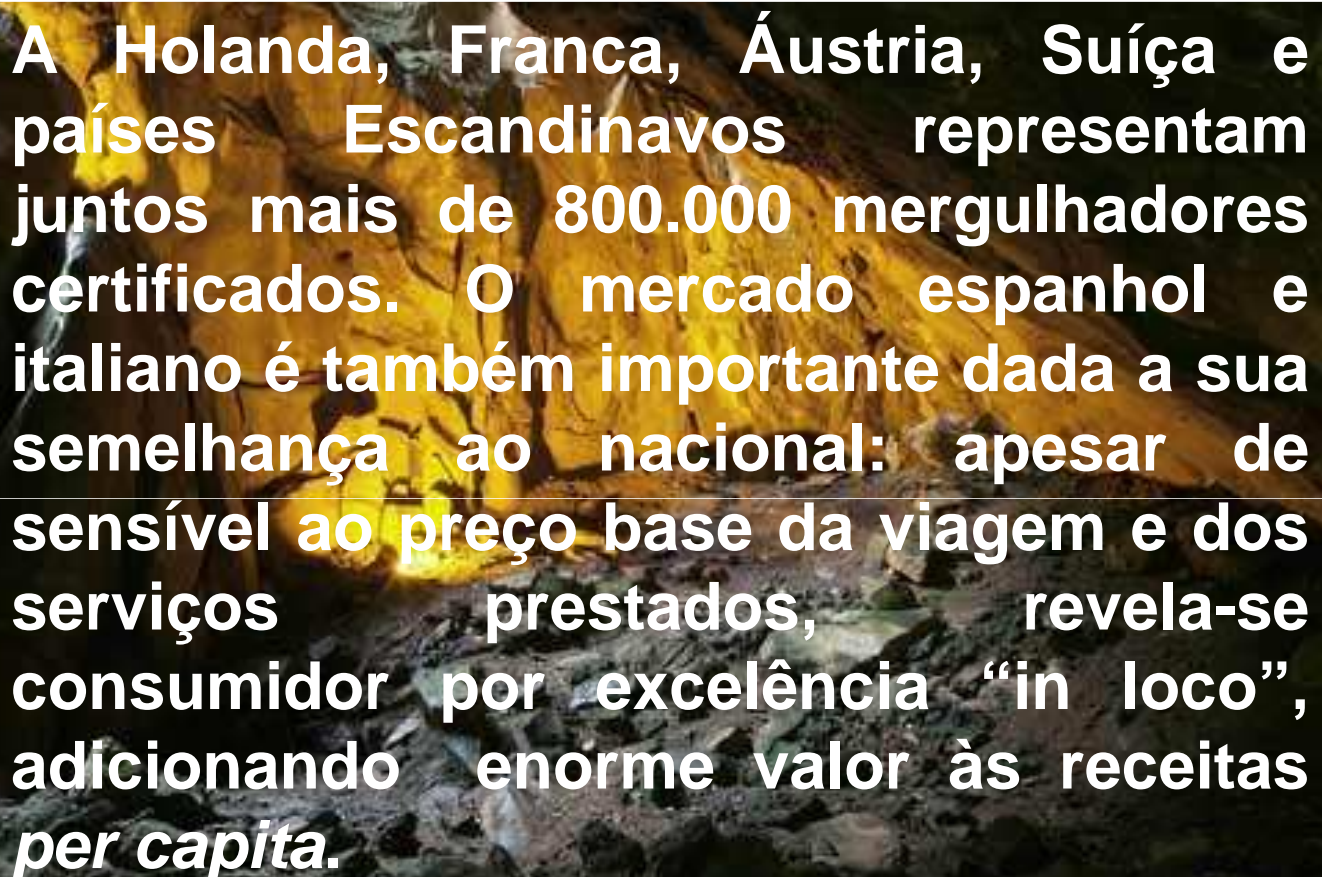
Um pacote de viagem combinando voo, alojamento, transferes e mergulhos pode também ser uma aposta interessante entre operadores turísticos, hoteleiros e centros de mergulho, sendo posteriormente promovido por agentes de viagem especializados dentro dos seus mercados, ou pelos canais dos *players* em causa.

©msantos

An underwater photograph showing three dolphins swimming in clear blue water. The dolphins are in the lower half of the frame, moving towards the left. The water is a deep, vibrant blue, and the surface is visible at the top with some light refraction.

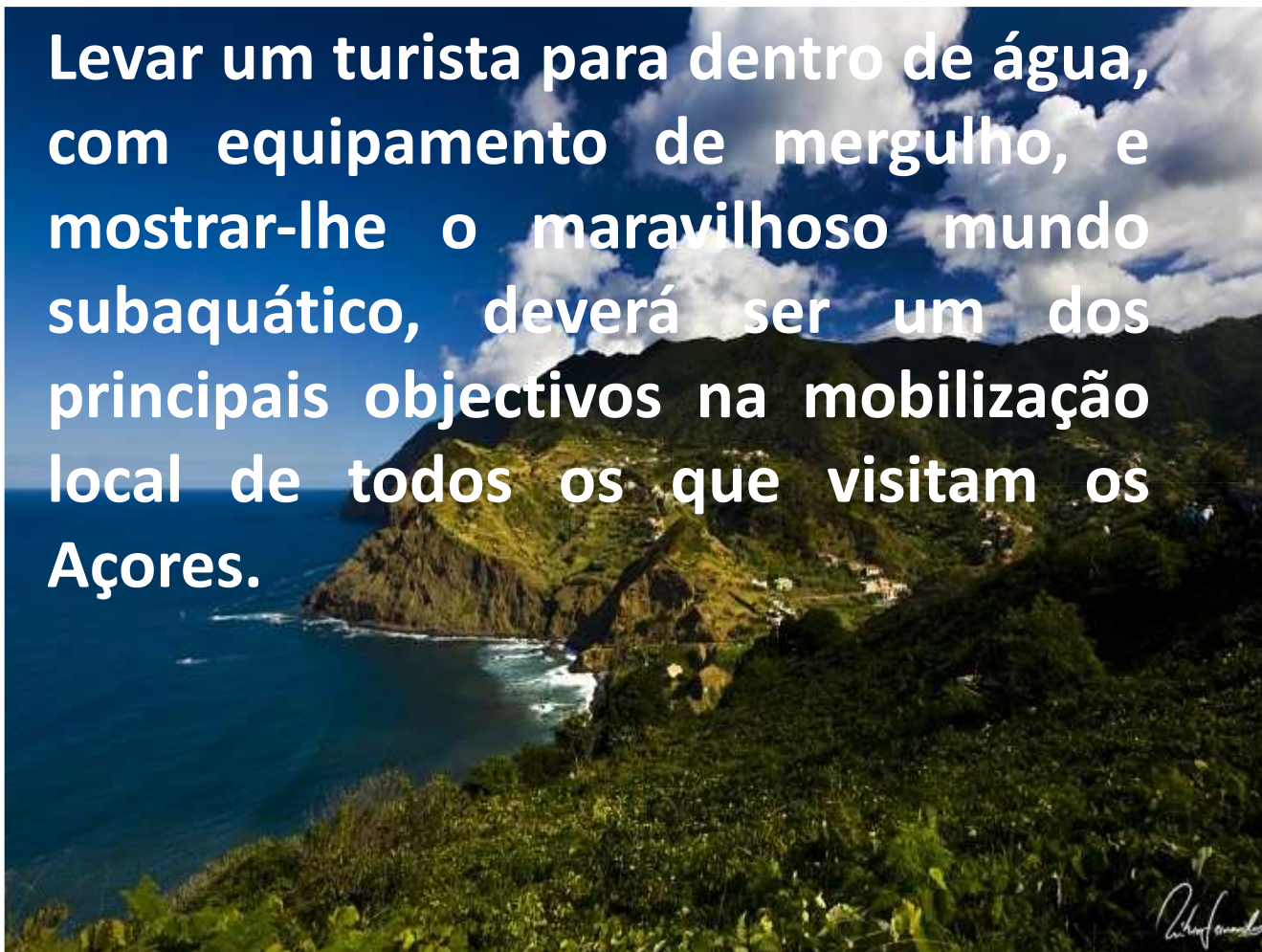
Estima-se que exista um total de 40.000 mergulhadores portugueses certificados, e menos de 10.000 mergulhadores activos.

Na Alemanha e Inglaterra, identificam-se mercados de grande maturidade com mais de 2,5 milhões de mergulhadores certificados.

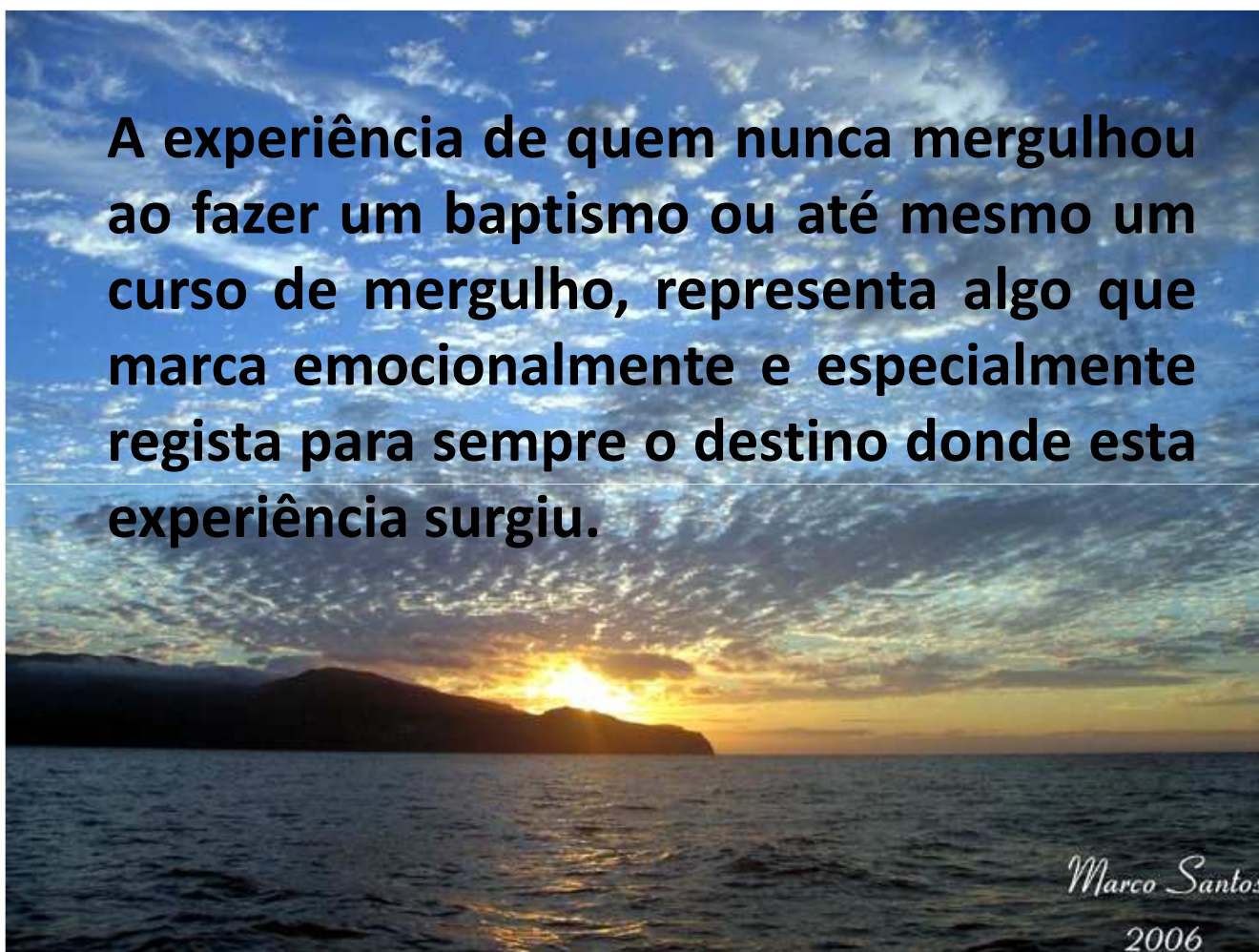
An underwater photograph of a cave or grotto. The scene is dimly lit with warm, yellowish light from artificial sources. The walls are rocky and textured, with some stalactites visible. The water is dark, and the overall atmosphere is mysterious and ancient.

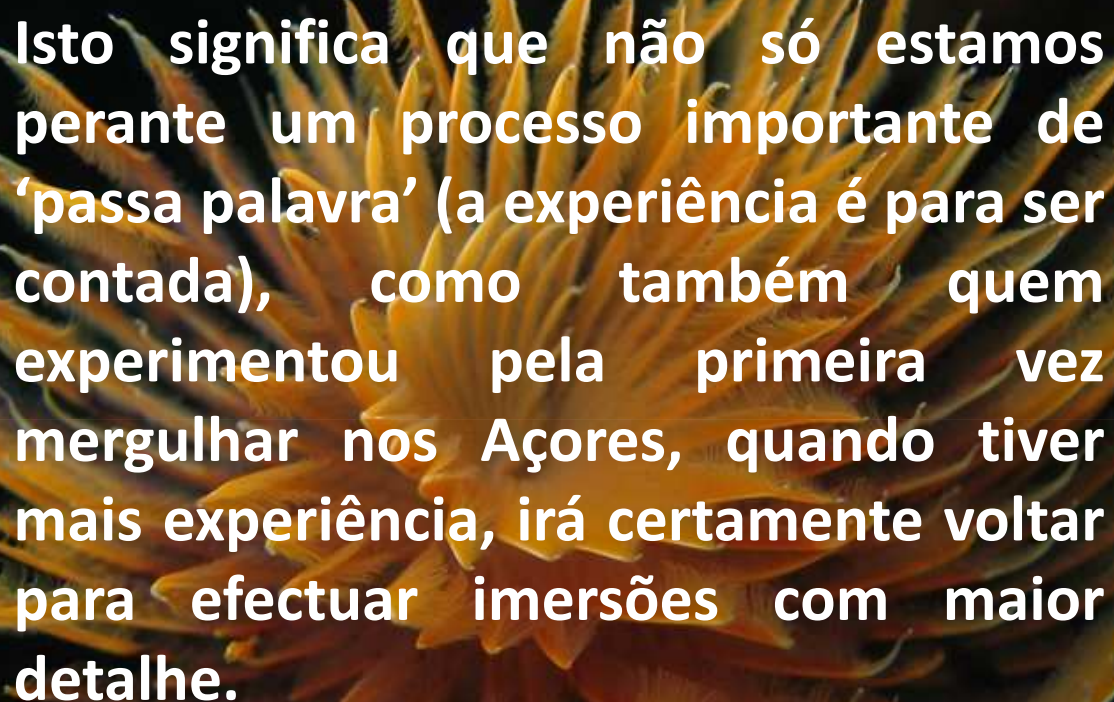
A Holanda, França, Áustria, Suíça e países Escandinavos representam juntos mais de 800.000 mergulhadores certificados. O mercado espanhol e italiano é também importante dada a sua semelhança ao nacional: apesar de sensível ao preço base da viagem e dos serviços prestados, revela-se consumidor por excelência “in loco”, adicionando enorme valor às receitas *per capita*.

Levar um turista para dentro de água, com equipamento de mergulho, e mostrar-lhe o maravilhoso mundo subaquático, deverá ser um dos principais objectivos na mobilização local de todos os que visitam os Açores.



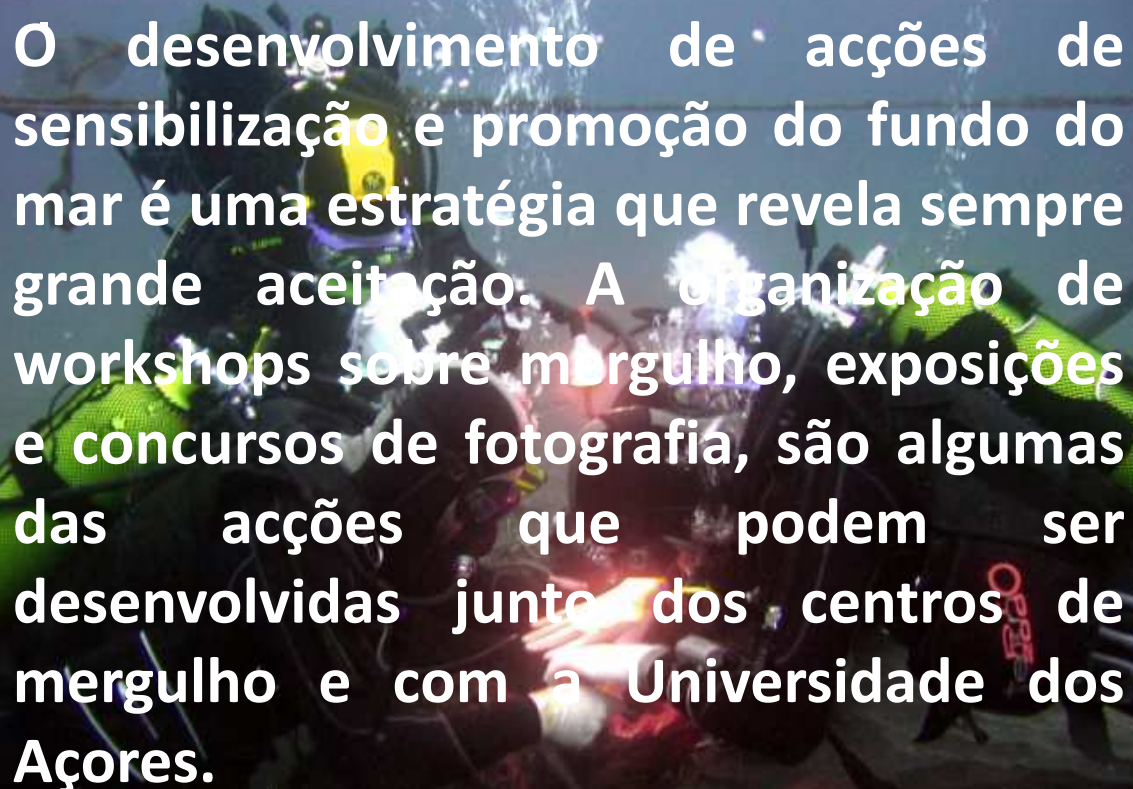
A experiência de quem nunca mergulhou ao fazer um baptismo ou até mesmo um curso de mergulho, representa algo que marca emocionalmente e especialmente regista para sempre o destino donde esta experiência surgiu.





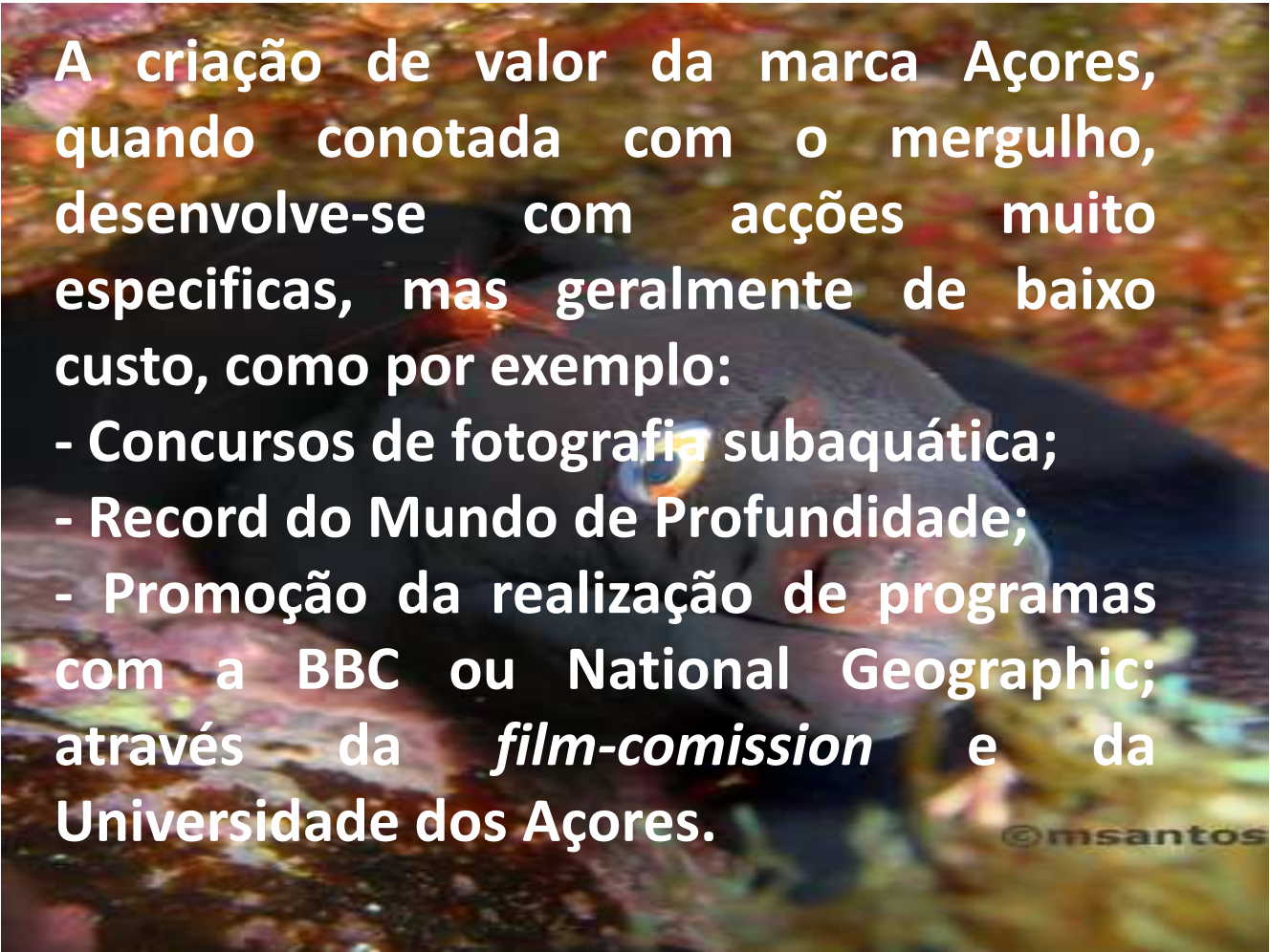
Isto significa que não só estamos perante um processo importante de 'passa palavra' (a experiência é para ser contada), como também quem experimentou pela primeira vez mergulhar nos Açores, quando tiver mais experiência, irá certamente voltar para efectuar imersões com maior detalhe.

Marco Santos



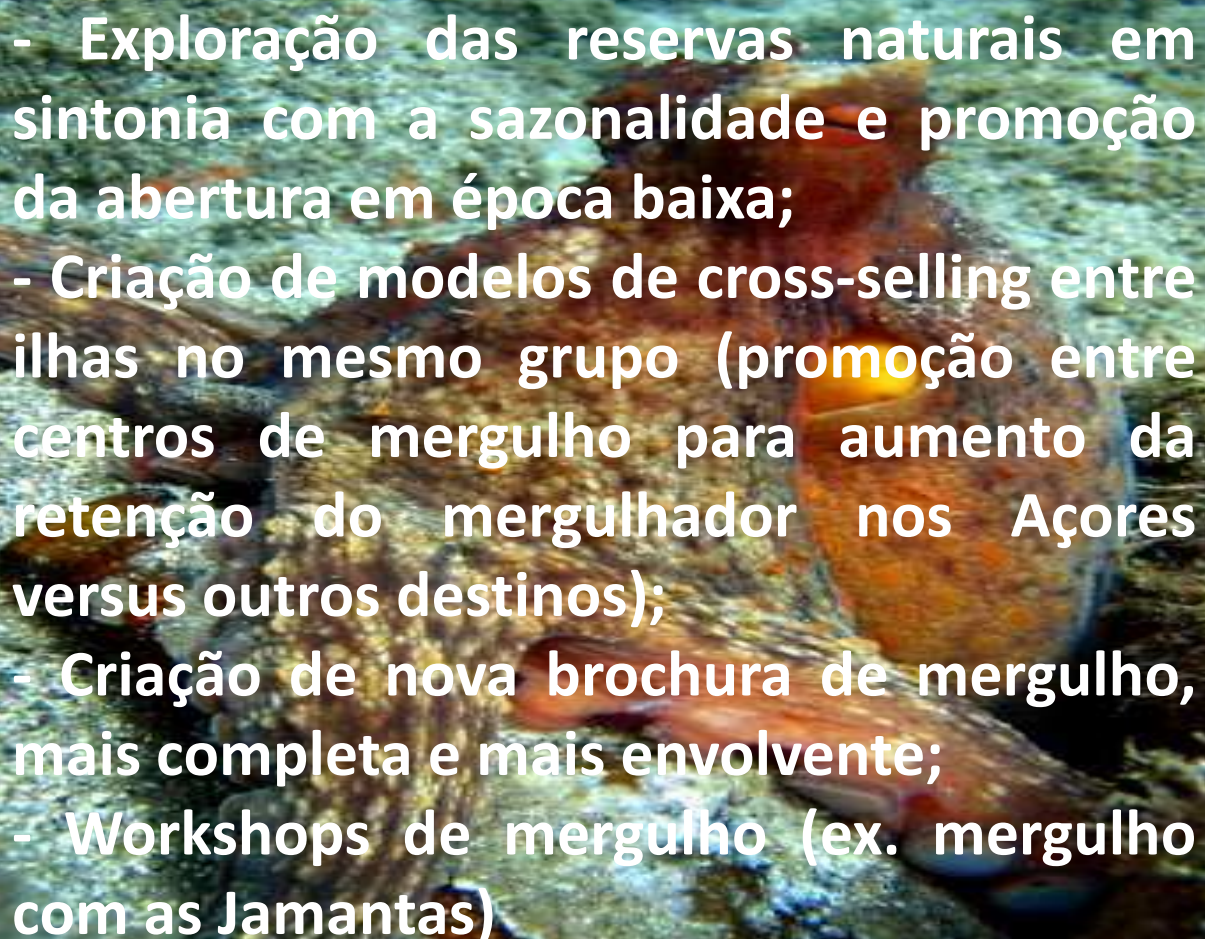
O desenvolvimento de acções de sensibilização e promoção do fundo do mar é uma estratégia que revela sempre grande aceitação. A organização de workshops sobre mergulho, exposições e concursos de fotografia, são algumas das acções que podem ser desenvolvidas junto dos centros de mergulho e com a Universidade dos Açores.


©msantos



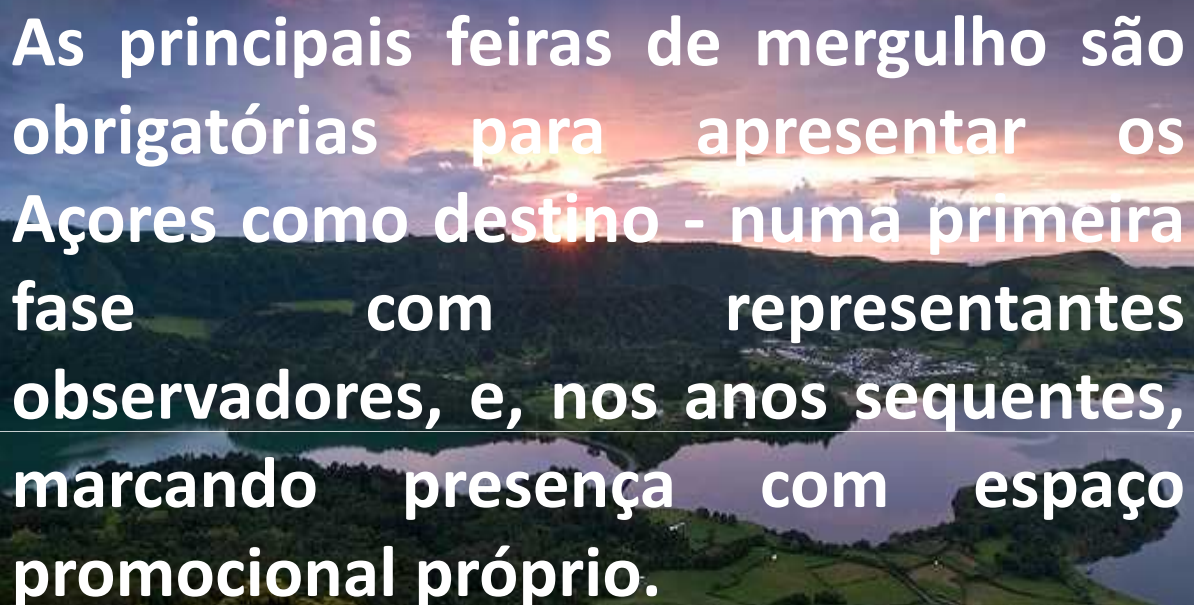
A criação de valor da marca Açores, quando conotada com o mergulho, desenvolve-se com acções muito específicas, mas geralmente de baixo custo, como por exemplo:

- Concursos de fotografia subaquática;
- Record do Mundo de Profundidade;
- Promoção da realização de programas com a BBC ou National Geographic; através da *film-comission* e da Universidade dos Açores.

- 
- Exploração das reservas naturais em sintonia com a sazonalidade e promoção da abertura em época baixa;
 - Criação de modelos de cross-selling entre ilhas no mesmo grupo (promoção entre centros de mergulho para aumento da retenção do mergulhador nos Açores versus outros destinos);
 - Criação de nova brochura de mergulho, mais completa e mais envolvente;
 - Workshops de mergulho (ex. mergulho com as Jamantas)

An underwater photograph showing a diver in the upper left, swimming over a vibrant coral reef. The water is clear blue, and various colorful fish are visible. The text is overlaid in the upper left quadrant.

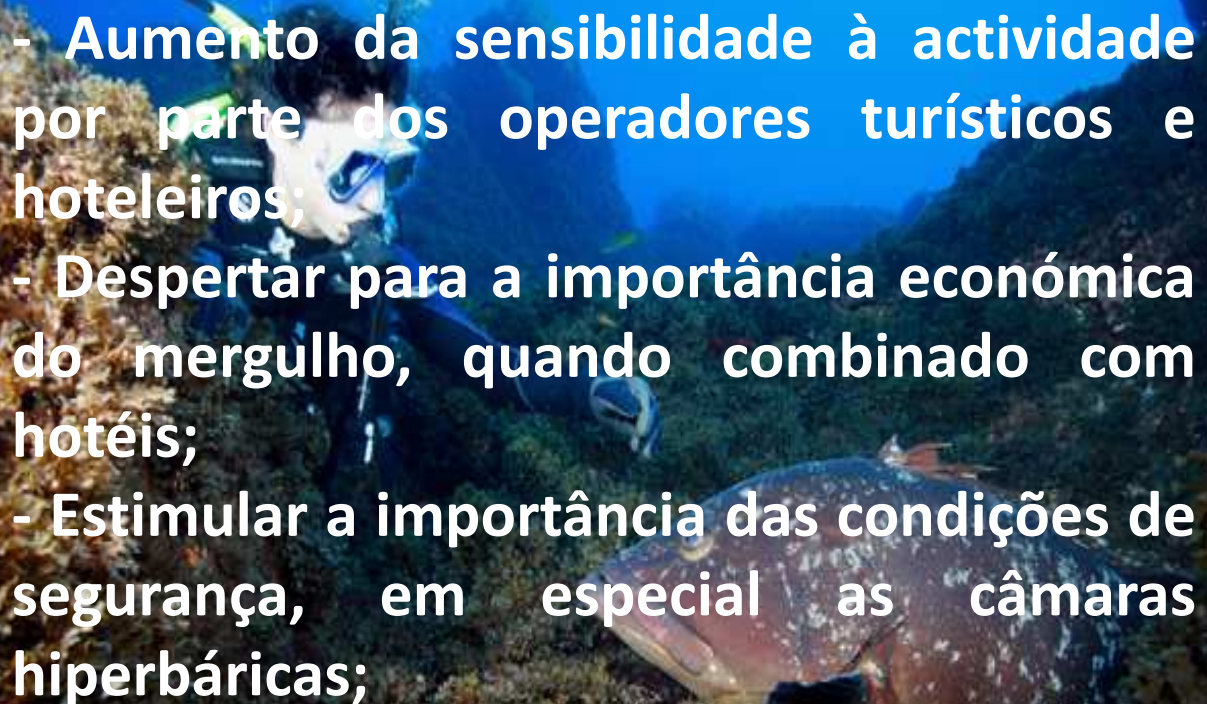
- Desenvolvimento do Mergulho Arqueológico como produto único, combinado com um evento mediático para apresentação pública (preferencialmente internacional.)

A landscape photograph featuring a sunset over a valley with a river. In the foreground, there are green plants with yellow flowers. The text is overlaid in the center of the image.

As principais feiras de mergulho são obrigatórias para apresentar os Açores como destino - numa primeira fase com representantes observadores, e, nos anos seguintes, marcando presença com espaço promocional próprio.

O desenvolvimento do mergulho como produto turístico, integrado no plano de Marketing para os Açores, pressupõe:

- Desmistificação do comportamento dos pelágicos e do acesso às reservas;**
- Identificação dos principais operadores de mergulho;**
- Aumento da sensibilidade da SATA, tendo em vista a política de peso e a integração de conteúdos nos voos;**

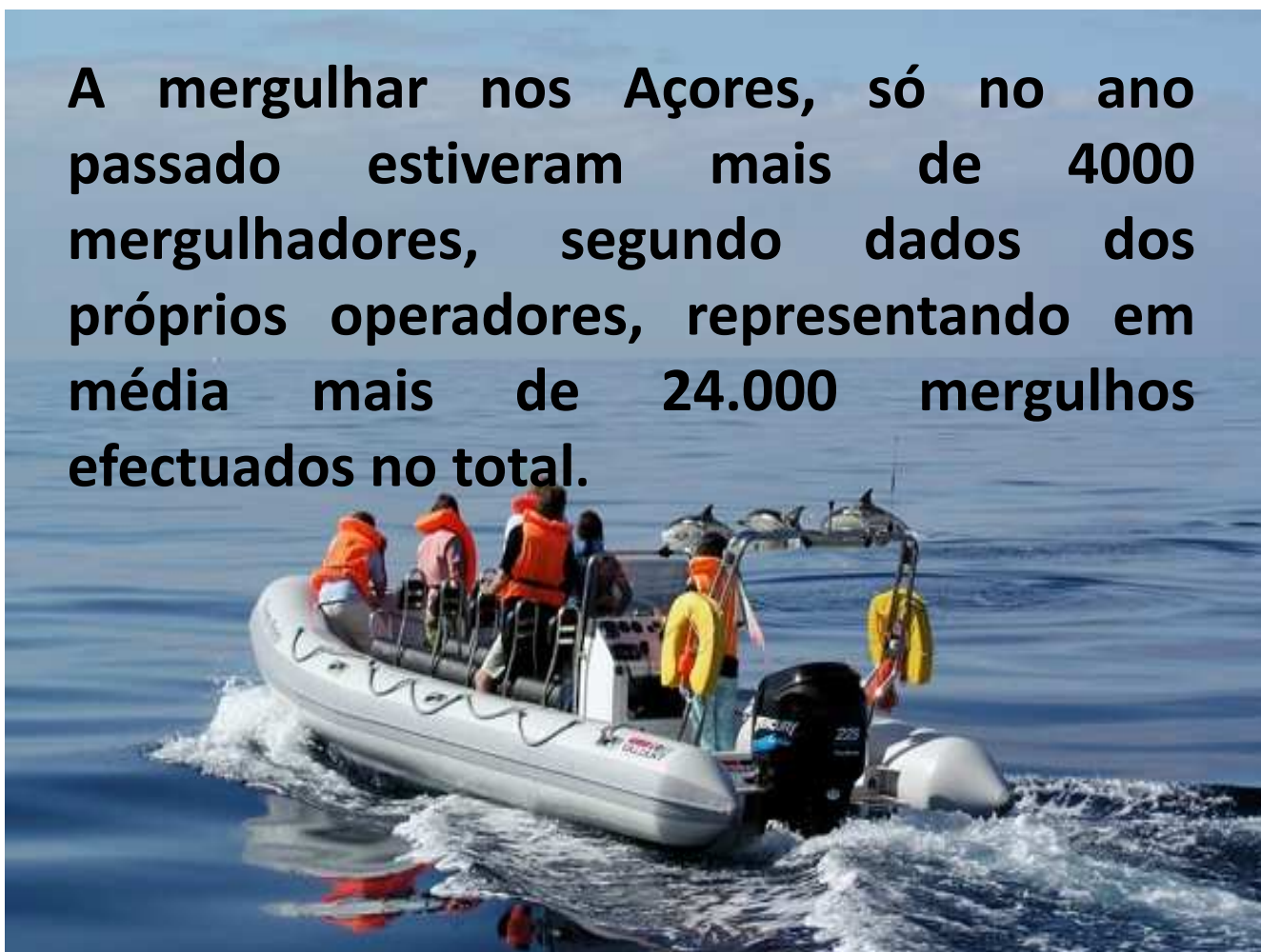
- 
- A photograph of a scuba diver in a blue wetsuit and mask, swimming underwater. The diver is positioned on the left side of the frame, looking towards the right. In the foreground, a large, colorful fish, possibly a groupers, is swimming towards the right. The background shows a vibrant coral reef with various colors of coral and small fish. The water is clear and blue.
- Aumento da sensibilidade à actividade por parte dos operadores turísticos e hoteleiros;**
 - Despertar para a importância económica do mergulho, quando combinado com hotéis;**
 - Estimular a importância das condições de segurança, em especial as câmaras hiperbáricas;**

Reforçar o interesse na actividade junto dos operadores, facultando-lhes condições para exprimirem as suas necessidades básicas para poderem desenvolver a sua actividade de mergulho;

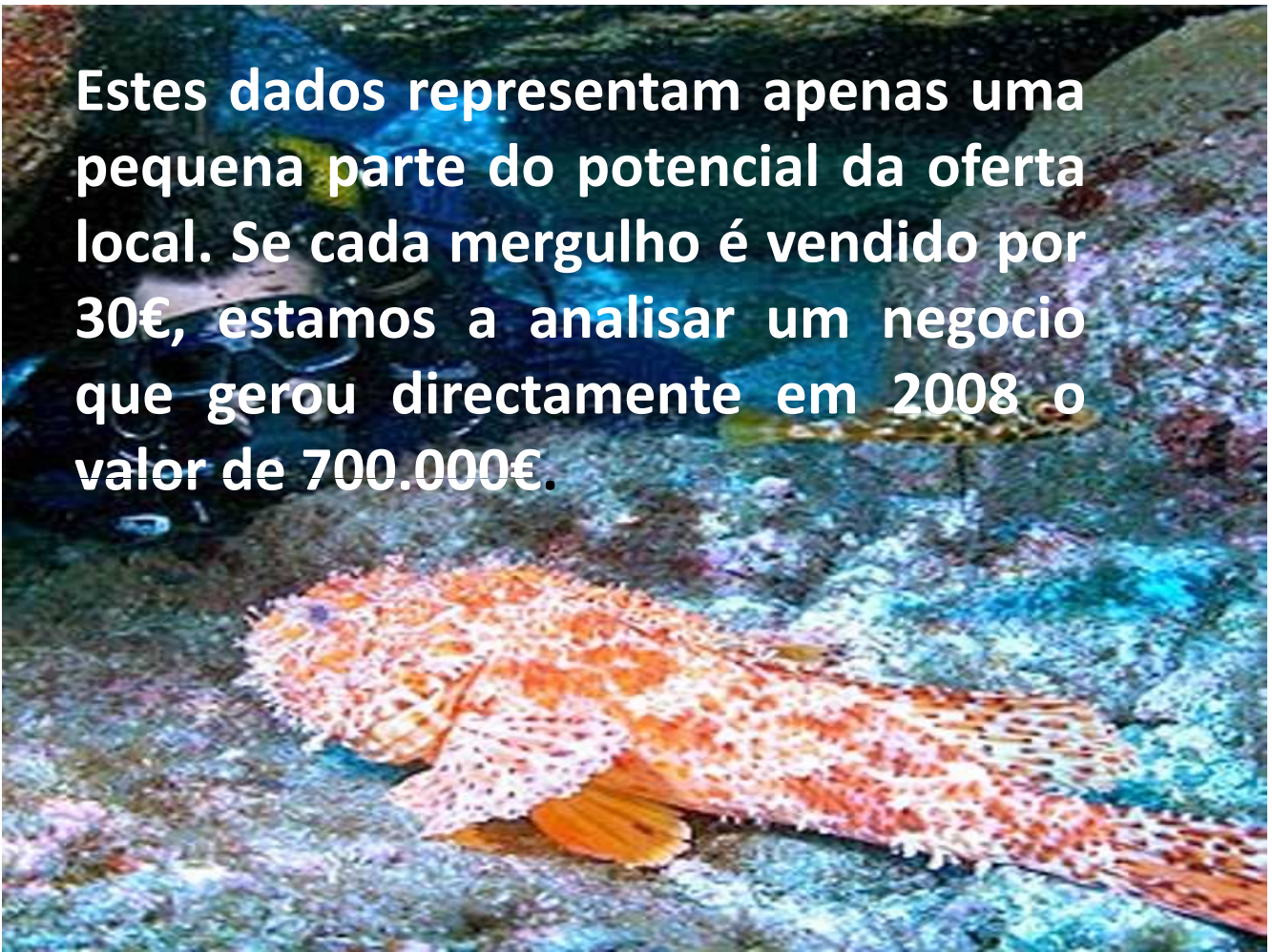
- Alinhar esforços para a organização de uma visita de familiarização.

©msantos

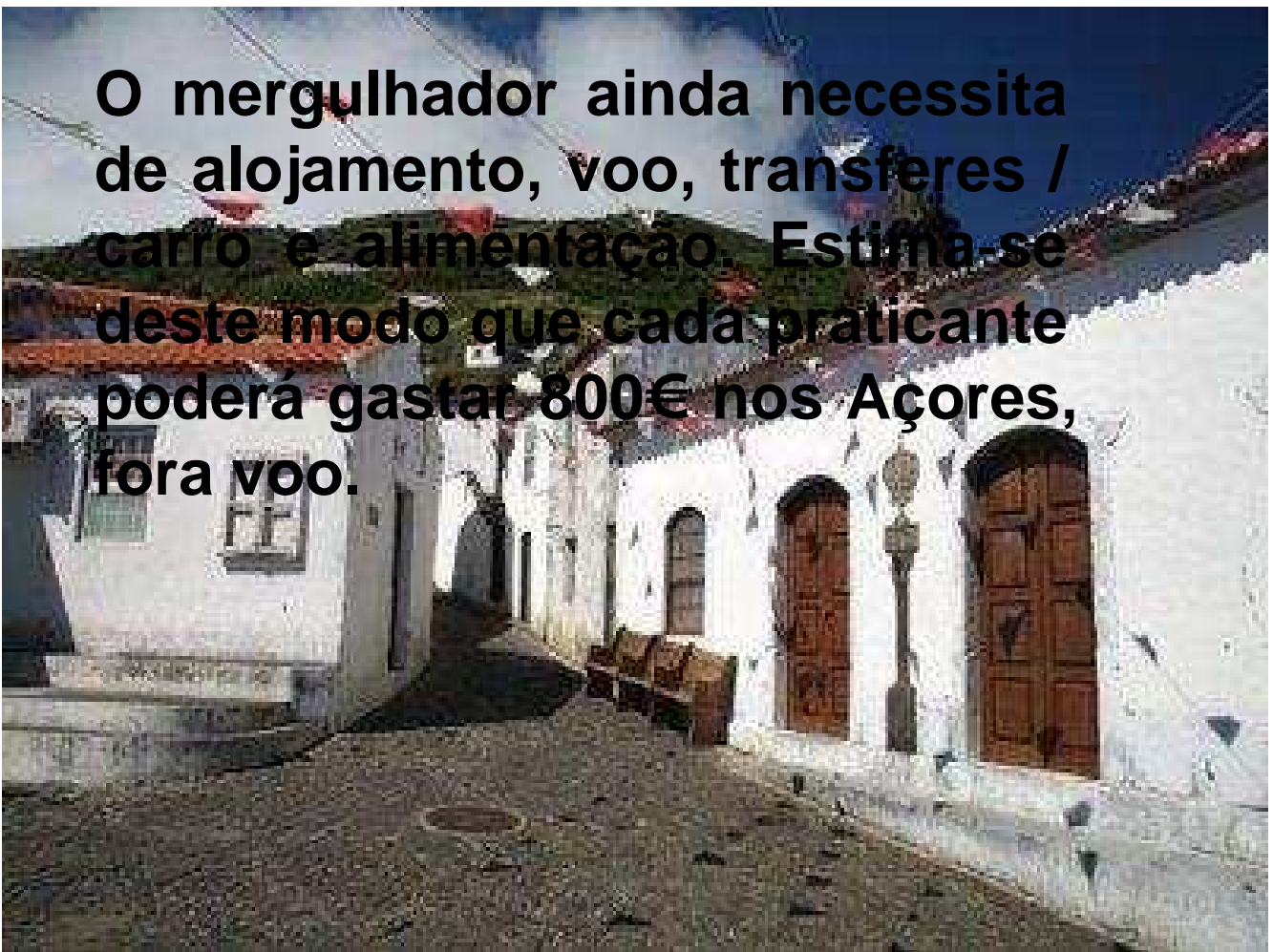
A mergulhar nos Açores, só no ano passado estiveram mais de 4000 mergulhadores, segundo dados dos próprios operadores, representando em média mais de 24.000 mergulhos efectuados no total.

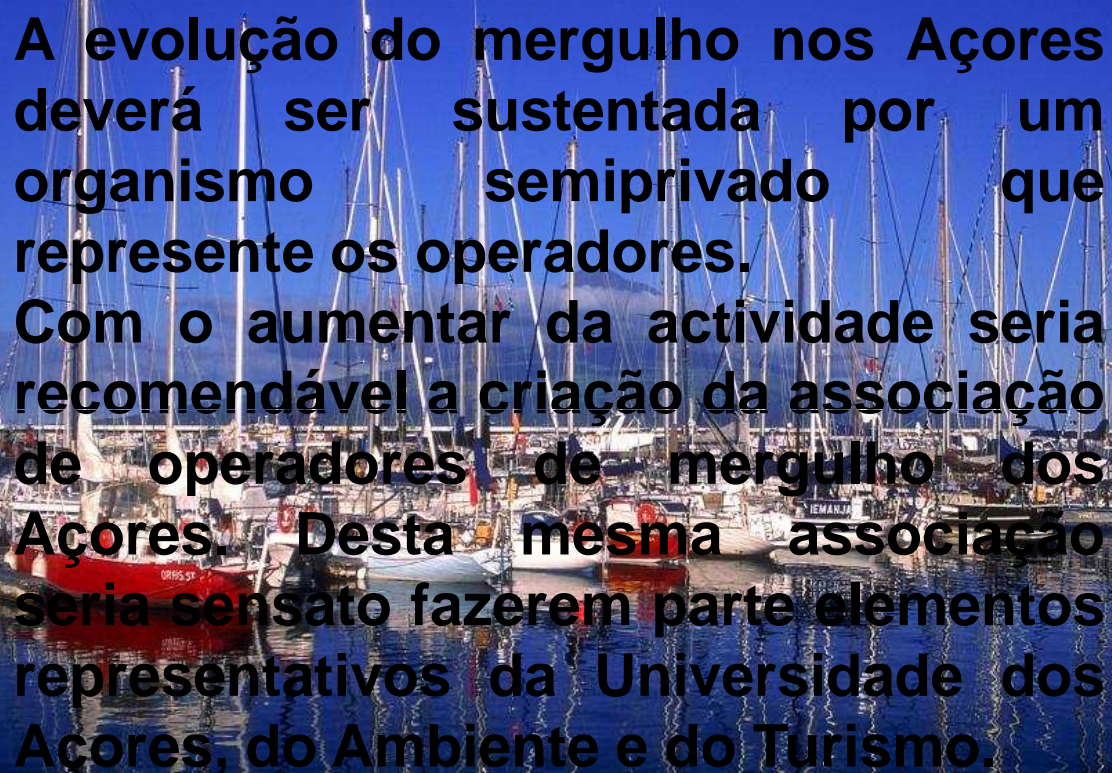


Estes dados representam apenas uma pequena parte do potencial da oferta local. Se cada mergulho é vendido por 30€, estamos a analisar um negocio que gerou directamente em 2008 o valor de 700.000€.

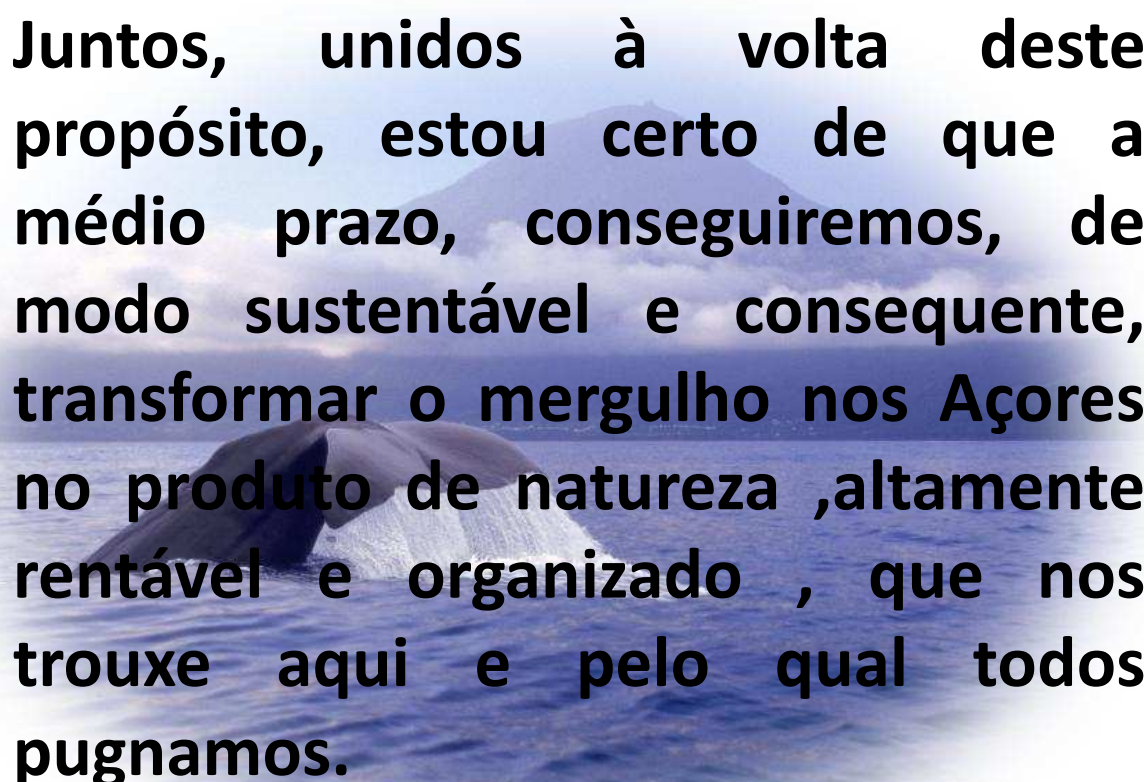


O mergulhador ainda necessita de alojamento, voo, transferes / carro e alimentação. Estima-se deste modo que cada praticante poderá gastar 800€ nos Açores, fora voo.





A evolução do mergulho nos Açores deverá ser sustentada por um organismo semiprivado que represente os operadores. Com o aumentar da actividade seria recomendável a criação da associação de operadores de mergulho dos Açores. Desta mesma associação seria sensato fazerem parte elementos representativos da Universidade dos Açores, do Ambiente e do Turismo.



Juntos, unidos à volta deste propósito, estou certo de que a médio prazo, conseguiremos, de modo sustentável e conseqüente, transformar o mergulho nos Açores no produto de natureza ,altamente rentável e organizado , que nos trouxe aqui e pelo qual todos pugnamos.

Azores for Divers

Take a dive on the wild side!



ACORES AZORES AZOREN AZZORRE